

Tri-news

Primavera en el Instituto

* II Encuentro de la Comunidad Triform

La Comunidad Triform celebró su II Encuentro el pasado 14 de Abril en la masía Mas Gircós de Besalú (Girona) en un entorno idílico de la comarca de la Garrotxa. El Tema del Encuentro fue la elaboración de propuestas de acción para ayudar a sanar lo social.

Durante la primera parte del Encuentro se utilizó la metodología “World Café” para definir entre todos cuales eran los temas que se querían trabajar en las tres esferas de la Triformación Social. Una vez definidos los temas, se formaron tres grupos de trabajo, los cuales trabajaron durante el resto del día en la elaboración de propuestas de acción para intervenir transformando de manera sana lo social.

Esfera económica:	Cómo introducir valores éticos y humanos en el ciclo económico.
Esfera cultural:	Cambiar el modelo educativo en todos los niveles.
Esfera político-jurídica:	Conquista del protagonismo en la política y en lo social; Activar la participación ciudadana a través de una democracia directa.



Contenidos:

Primavera
en el Instituto

Triformación
y sociedad

Contribuciones

Apuntes
metodológicos

Novedades
editoriales

Links de interés



Dichas propuestas serán presentadas en el III Encuentro que tendrá lugar en Octubre de este año y que por consenso entre todos los asistentes tendrá una duración ampliada con objeto de poder trabajar mas sosegadamente y tener tiempo para los encuentros personales y el ocio.

A todos nos quedó un sabor magnífico y entrañable de este Encuentro por la calidad del trabajo que se realizó y el buen ambiente creado.



Todos los anteriores números del boletín Tri-News pueden ser descargados de:
www.triforminstitute.com



Triformación y sociedad

Protagonismo en la esfera política

Pregunta: ¿Cómo podemos aplicar el impulso sanador de la Triformación Social?

Respuesta: Volviéndonos activos como sociedad civil en cada una de las tres esferas de la sociedad: La esfera económica, la esfera cultural y la esfera política.

El siguiente constituye un buen ejemplo de cómo la sociedad civil, cada uno de nosotros, puede ser protagonista de la esfera política.

El 22 de mayo de 2012 PAH Plataforma de Afectados por la Hipoteca fue galardonada con el premio Mercé Conesa que otorga anualmente El Periódico por unanimidad de un jurado independiente. La PAH asistió a recoger el premio a la gala de “Catalán del Año” retransmitida en directo por TV3, con una audiencia de más de 600.000 telespectadores.

Sin embargo la retransmisión fue parcial. Los ciudadanos de Catalunya no tuvieron la oportunidad de escuchar el discurso de la galardonada PAH, ni en directo ni posteriormente a través de la web.

Este video grabado por un espectador muestra la intervención de la PAH ante la Plana Mayor de la Generalitat.



http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4tNbXwgI22E

El libro VIDAS HIPOTECADAS, que recoge toda la actividad relacionada con la problemática de los desahucios y las hipotecas, está disponible en catalán para su descarga gratuita en el siguiente enlace y próximamente lo estará también en castellano.

<http://afectadosporlahipoteca.wordpress.com/publicaciones-pah/el-llibre-vides>



Contribuciones

EL DINERO: UN MEDIO O UN FIN

Por: Eva Hernández (3M)

Analista financiero, economista, actuario de seguros y MBA

Desde que comenzó la crisis, el dinero, los mercados y la banca se han convertido en un tema habitual de conversación y de noticias. Una gran parte de la opinión pública considera a los bancos y a los banqueros como estafadores, corruptos y culpables de la mayor parte de los males de la sociedad. Esto no era así cuando empecé a trabajar como analista bursátil en Londres, allá por el año 2000, en el desaparecido Lehman Brothers. Acababa de terminar un master en dirección y administración de empresas en Estados Unidos y la mayor parte de los recién titulados como yo ansiaban un puesto en el prestigioso y glamoroso negocio de la banca de inversión. Durante mis más de diez años trabajando en los mercados seguí muy de cerca la industria bancaria española y tuve la oportunidad de asistir en directo a la gestación de los problemas que estamos viviendo actualmente. Tardíamente en mi carrera, entre el 2008 y el 2010, cubrí los bancos griegos, con lo que también pude ser una espectadora directa de la explosión de la crisis en ese país. Toda esta experiencia cambiaría para siempre mis ideas sobre los mercados, la economía y la política.

Se puede hablar mucho sobre las razones que nos han llevado a la situación en que nos encontramos actualmente. En mi opinión, todos esos patrones que vemos actuando en la economía mundial no son más que el reflejo a gran escala de nuestras creencias sobre el dinero y los impulsos subconscientes que éste despierta en nosotros. En general, en nuestra sociedad, el dinero ha dejado de ser un “medio de cambio” para convertirse en un fin en sí mismo. Le damos un valor que intrínsecamente no tiene y le asignamos una serie de cualidades o defectos que tampoco le pertenecen. De hecho, muchas personas que están en caminos espirituales lo desprecian, basándose en creencias como que “el dinero es sucio”, “el dinero corrompe” o “preocuparse del dinero no es espiritual”. La realidad es que en una economía globalizada como la nuestra, con su nivel de complicación, a no ser que queramos aislarnos en una burbuja difícilmente podremos prescindir de lidiar con el dinero. Este no es malo ni bueno en sí mismo, es totalmente neutro y sus cualidades y defectos sólo dependen de por quién se utilice y para qué fines. De hecho, con los recursos necesarios se pueden llevar a cabo acciones maravillosas para el progreso de la sociedad.

El dinero despierta a nuestro Doble

Hace poco, tuve la oportunidad de asistir a una conferencia de Joan Melé (autor de “Dinero y Conciencia”) sobre el dinero como camino de auto-conocimiento. En ella dio una definición de dinero que me gustó mucho: “el dinero es lo que une el mundo material y el mundo espiritual”. La significación es profunda, implicando que el dinero es el medio que nos permite traer nuestras ideas, existentes en el mundo espiritual, a la realidad material. Sin recursos, que en nuestra sociedad están representados por el dinero, sería imposible hacer eso. En ese sentido, el dinero es el medio que nos permite cumplir nuestros sueños, que nos ayuda a ser creativos en el mundo. Esta cualidad le da un gran poder, con lo cual no es de extrañar que también represente una parte muy profunda y subconsciente de nosotros. En palabras de Joan Melé, al relacionarnos con él, el dinero despierta dos manifestaciones de nuestro doble, el miedo y la codicia, y nos muestra donde estamos en nuestra evolución. Usando esta idea a nivel de grupo, asumo que la situación financiera



actual es un reflejo del nivel de evolución de nuestra sociedad a la vez que una gran oportunidad de despertar.

En mis tiempos trabajando en Londres, me recuerdo muchas veces comentando como los altos edificios de los bancos de inversión en el distrito financiero representaban justamente estas dos fuerzas: el miedo y la codicia. De hecho, en mi experiencia, ambos impulsos estaban muy presentes en el modo en que se gestionaba la industria. En ese entorno no había ningún tipo de seguridad laboral, podían prescindir de ti de un día para otro y siempre valías tu última recomendación bursátil o tu último “deal”. El pasado no importaba, con lo que las personas vivían en un estado constante de miedo y de competencia feroz - había que ser fuerte para sobrevivir. Recuerdo un par de casos de empleados que llevaban más de diez años en la empresa y fueron despedidos sin previo aviso de forma totalmente repentina. En la mayor parte de los casos, eso no tenía que ver con la aptitud profesional, sino con las necesidades del momento, y la persona tenía que abandonar su puesto de trabajo inmediatamente, para no crear riesgos a la empresa. Eso sí, si eras capaz de sobresalir, la recompensa podía ser grande en el momento del ansiado bono anual. Este no era sólo un pago a tus servicios sino que sobretodo era una medida de tu valor para la empresa, lo cual se traducía en una fuerte competencia entre compañeros para obtener una pieza mayor de ese pastel y a la vez asegurar la supervivencia. Es importante mencionar algo: la mayor parte de nosotros no estábamos ahí simplemente por la retribución. Ese trabajo nos daba acceso a un entorno altamente profesional, con grandes posibilidades de aprendizaje y con acceso a personas y conocimientos a los que alguien de la misma experiencia no tendría nunca en un entorno laboral normal. Se trataba de una verdadera “meritocracia”, de la que la empresa española podría aprender mucho en algunos aspectos.

Recapitando sobre la relación entre el dinero y el Doble, se entienden perfectamente las fuerzas que mueven la industria bancaria y los mercados financieros. A diferencia de otros sectores, en que se trabaja generando servicios o productos más tangibles, la base del negocio bancario es el dinero. En los mercados, se pueden conseguir altos beneficios simplemente mediante el cambio de títulos de una mano a otra, en muchos casos, sin que haya ninguna otra transformación o creación. En esas condiciones, esos impulsos del miedo y la codicia se pueden multiplicar sacando lo peor de las personas. Volviendo a la idea del principio, de que el dinero en sí mismo es neutro, tampoco podemos calificar a la banca como algo negativo en sí mismo (y eso sí que va en contra de las ideas imperantes actualmente). De hecho, en un principio el negocio bancario se creó con un objetivo muy loable y positivo, ser un vínculo entre ahorradores con recursos y emprendedores con ideas pero necesitados de capital, y muchos bancos nacieron con la idea de hacer una labor social positiva (sin ir más lejos nuestras cajas de ahorro). Los bancos todavía cumplen su objetivo fundamental cuando convierten los depósitos de sus ahorradores en créditos a empresas que permiten a éstas generar valor y crear empleo. El problema es que esta actividad tradicional se fue reduciendo dentro de los diferentes negocios de la banca (en la banca de inversión constituye una parte mínima), con lo que la industria financiera se ha separado cada vez más de la economía real. Hoy en día es posible negociar trigo, petróleo u oro en los mercados (por dar ejemplos de bienes que se pueden tocar) y ganar o perder mucho dinero (y lo que es peor manipular sus precios), sin haber visto nunca ninguna de esas mercaderías.

El dinero se ve como un fin en sí mismo

La separación entre la industria financiera y la economía real es posiblemente la consecuencia de que hemos convertido el dinero en un fin en sí mismo. El afán por tener



más es lo que justifica la especulación, en la que se basa una gran parte de la actividad de los mercados. Se trata de una creencia que está en la sociedad, y que hemos visto tristemente actuar en España en el contexto de la burbuja inmobiliaria. Hablamos mucho de la banca, ¿pero quién de nosotros no conoce a alguien que se reconvirtiera a promotor inmobiliario o intentara hacer dinero fácil durante la época del boom comprando pisos para venderlos más caros? También es una creencia que actúa en nosotros cuando le damos al dinero cualidades que no debería tener, como establecer nuestro valor como personas. Eso nos quita la humanidad y nos enzarza en una carrera sin fin por acumular más, por tener una casa o un coche más grande, buscando una seguridad que ninguna cantidad de dinero nos podrá dar si no la encontramos en nosotros mismos.

Se me ocurren dos ejemplos de cómo la creencia de ver el dinero como un fin en sí mismo se materializó en los mercados: una es el cambio que se produjo en la comunidad de inversores bursátiles, la otra la proliferación de instrumentos financieros complejos.

Recuerdo que cuando empecé, los inversores más importantes eran los gestores de grandes fondos de inversión o de pensiones. Estos eran los encargados de invertir los fondos de un cúmulo de pequeños ahorradores, con una visión en general a largo plazo (sería el dinero que muchos de nosotros guardamos para gastos futuros como la educación de los hijos o nuestra jubilación, lo que en triformación se denomina el dinero de ahorro). Ese tipo de inversores estaba interesado en conocer las características particulares de cada empresa, sus estrategias y potencial y la calidad de sus directivos. A medida que pasó el tiempo, cada vez tomaron más protagonismo inversores más cortoplacistas, como muchos fondos de cobertura (“hedge funds” en inglés). Estos estaban menos interesados en el largo plazo y más en rentabilizar los movimientos de mercado. Las decisiones de inversión en muchos casos eran menos justificadas (a modo de ejemplo, vender acciones de Banco tal porque tiene una operación en determinado país, aunque en los beneficios de la institución, ese país fuera poco relevante en esos momentos) pero funcionaban si muchos tomaban el mismo rumbo a la vez (en economía, más que en muchos otros ámbitos, es claro que las expectativas crean la realidad, al menos en el corto plazo). En general, inversores más cortoplacistas compran y venden más a menudo, lo que incrementa la volatilidad del mercado, muchas veces perjudicando a aquellos que invierten con una visión más sostenible. Además, ello incentiva a los directivos de las empresas (que su mayoría están retribuidos según el valor en bolsa de las acciones) a tomar decisiones que incrementen el beneficio a corto plazo (y que pueden no ser las mejores para el futuro). En el negocio bancario, el efecto de centrarse en el corto plazo es mucho peor que en otras industrias. Eso se debe a que los ingresos se ven muy rápido, pero los costes sólo aparecen cuando ha pasado un tiempo en forma de morosidad y problemas de crédito. Es por eso que la tentación del crecimiento resulta muy perversa, como hemos podido tristemente comprobar en los últimos años...

El otro ejemplo del dinero como fin en sí mismo fue la proliferación en los mercados de instrumentos derivados, de cada vez mayor complejidad. De hecho éstos tuvieron un papel protagonista en el estallido de la crisis, con las “hipotecas subprime” en Estados Unidos. De forma muy simplista, en ese caso el problema vino de la hipótesis de que al agrupar muchos créditos de mala calidad, el producto resultante tenía una calidad superior, típico ejemplo de ingeniería financiera y de cómo se puede “crear” dinero en los mercados sin transformar nada... Otras consecuencias de la complejidad financiera fueron la dificultad de estimar el valor de los títulos y de conocer la interrelación de unos con otros (a modo de gran castillo de naipes global), que han sido dos factores principales de la crisis. Pero quizás el efecto peor y menos mencionado es su contribución a la deshumanización de la economía. En unos mercados que cada vez están más separados de



la realidad, y por tanto de las personas, es más fácil tomar decisiones que no tengan en cuenta a éstas. Esto me lleva a los inicios de la crisis de Grecia, cuando recibía constantes llamadas de inversores preguntando sobre los efectos de ésta y su posible contagio a España. No dejaba de sorprenderme la manera en que se hablaba de temas como la tasa de paro, la potencial rotura del Euro, la quiebra de Estados... y de cómo un inversor podía beneficiarse de todo ello de forma totalmente fría. No había espacio ni momento para pensar en los posibles dramas humanos que podía haber detrás de los números. Detrás de una pantalla de ordenador, puede ser fácil reducir el mundo a cifras, máxime si esa realidad está lejos de nosotros.

La solución pasa por tomar nuestra responsabilidad

Los desafíos económicos a que nos enfrentamos son enormes y a muchos nos parece que las decisiones se toman muy lejos de nosotros, en los grandes centros financieros, de manera que poco podemos influir en ellas. Para muchos, el único objetivo es buscar los culpables de la situación en que nos encontramos. En mi opinión esa actitud nos hace víctimas y nos quita totalmente nuestro poder. Para mí, la única solución pasa por que cada uno de nosotros tome su propia responsabilidad. Para curar la enfermedad que sufre la economía, todos podemos empezar sanando nuestra propia relación con el dinero, y eso sí que está en nuestras manos.

Lo dicho anteriormente no significa que no deban asignarse responsabilidades. El acceso a la creación de dinero (función de los bancos) conlleva un gran poder, que siempre trae consigo la tentación de abusar de él en beneficio propio. En nuestro país, muchos bancos se han aprovechado de la confianza de sus clientes para venderles productos que no les convenían, o se han puesto del lado de la política otorgando financiación a obras públicas de dudosa utilidad y rentabilidad para el ciudadano. En ese proceso, el Banco de España y la CNMV han fallado en su función de protegernos de ese tipo de acciones y de reaccionar a tiempo para evitar que la situación llegara al punto que ha llegado. En la banca, como en la política, la ética es una condición fundamental. Es por ello que como sociedad, debemos asegurarnos de que esas funciones están en manos de aquellos que merecen nuestra confianza. Y si no nos es posible garantizar que eso sea sí, entonces es una regulación adecuada la que debe ocupar ese espacio y condenar ciertas conductas. La realidad es que ciertos comportamientos, por ejemplo los mencionados anteriormente o la misma especulación financiera, sólo son posibles porque nuestras instituciones los permiten. Es hora de preguntarnos a quien sirven en realidad nuestras normas, si al bien común o a unos cuantos privilegiados.

Como he comentado anteriormente, al fin los patrones de la sociedad son sólo un reflejo de nuestros propios patrones individuales. Pongamos luz en nuestra relación con el dinero y veamos si es una manifestación de nuestro doble o una expresión de nuestros impulsos más elevados. Una vez hecho esto, estaremos en condiciones de, parafraseando de nuevo a Joan Melé, poner conciencia en cómo utilizamos nuestro dinero, cómo lo gastamos y dónde lo ahorramos y que dice todo esto de nosotros mismos y de nuestro camino de evolución. Si somos muchos actuando con conciencia, nuestras decisiones tendrán el poder de cambiar las cosas. Si nuestra única acción es poner nuestro dinero en el banco o producto que nos pague más, sin preocuparnos en cómo se invierte ni en cómo puede contribuir al progreso de nuestra sociedad, entonces no nos quejemos ni de la avaricia ni de la actividad de los especuladores, que al fin y al cabo están haciendo lo mismo, intentando acumular más sin ocuparse de los efectos de sus acciones.



Apuntes metodológicos

Fases de desarrollo de las organizaciones

¿De qué iniciativa nació la organización?

¿Qué crisis ha tenido que afrontar la organización en su desarrollo?

¿De que forma la organización ha cambiado y se ha desarrollado por medio del trabajo innovador realizado internamente?

¿En que etapa está ahora la organización? (Pionera, Diferenciada o Integrada)

¿Que elementos de las otras etapas son evidentes y en que niveles de la organización?



Fase Pionera

La empresa como familia amplia o tribu

Personalismo, culto a la personalidad, héroes, dioses, sagas, leyenda

"Todo para nuestros clientes"

Clientes leales. Se conoce a cada uno de los clientes y su situación personal

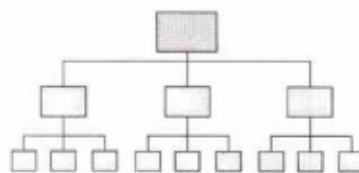
La personalidad del fundador define la estructura y la forma de trabajar

Liderazgo carismático y autoritario

Las funciones se organizan dependiendo de las capacidades de los empleados

Improvisación y flexibilidad

Los medios no tienen que ver con los resultados



Fase Diferenciada

La empresa como un mecanismo

Símbolos materiales, rituales,

"Vendemos lo que nos conviene"

Sistemas, orden, control, lógica.

Estructuras formalizadas, estándares, reglas.

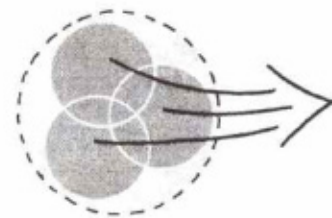
Estructura funcional y estructura de personal.

Niveles de gestión diferenciados: planificación, organización, dirección.

Gestión, orientación al negocio, racionalidad.

Los empleados se adaptan a las circunstancias

División del trabajo: planificación, implementación, control.



Fase Integrada

La empresa como un organismo vivo

Cultura interna desarrollada conscientemente, acciones simbólicas. Símbolos materiales, impersonales y personales

"Resolvemos los problemas de los clientes". "Creamos valor añadido para el cliente"

Visión, objetivos, estrategias, desarrollo de los principios básicos de manera cooperativa.

Mucha iniciativa. Unidades operativas pequeñas, independientes e interconectadas.

Dirección situacional y de desarrollo.

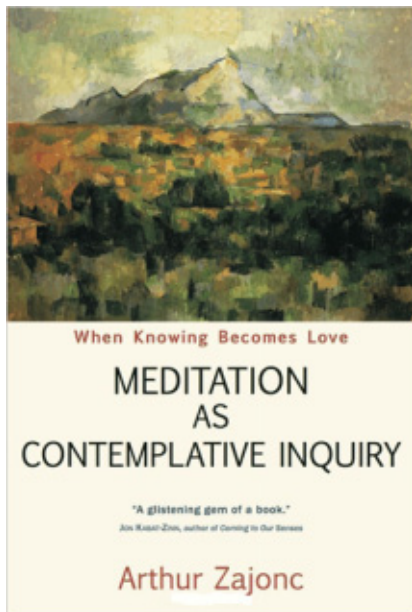
Funciones integradas, equipos de gente, grupos autónomos.

Auto-planificación, auto-organización, auto-control.



Novedades editoriales

La meditación como investigación contemplativa



Arthur Zajonc

Editado por: Lindisfarne Books www.lindisfarne.org

Arthur es Doctor en Física y profesor en el Amherst College de Massachusetts y autor de diversos libros sobre física cuántica.

En este apasionante libro, subtítulo "Cuando el conocimiento se convierte en amor" Arthur Zajonc nos ofrece una visión de la vida meditativa, intercalando instrucciones prácticas junto con la guía e inspiración de grandes maestros universales, desde Rudolf Steiner a Rumi y desde Goethe a los sabios de Asia.

Arthur Zajonc nos recuerda que toda práctica ha de basarse en una ética de la humildad y que el cuidado del alma es el fundamento para toda reflexión y comprensión espiritual. Describe cada paso del camino e incluye muchas prácticas recomendadas.

Esperemos que pronto vea la luz una edición española de tan fundamental libro.

Entre las últimas actividades que Arthur Zajonc ha desarrollado está la celebración del Simposio de Estudios Contemplativos, celebrado en USA esta primavera y organizado por el Instituto Mente y Vida, que él dirige. Durante 3 días 700 participantes entre los que se encontraban conocidos científicos de todo el mundo han analizado lo que se está investigando sobre la meditación.

Durante los últimos 25 años ha habido tres líneas de investigación científica:

- Los efectos neurológicos de la meditación sobre el cerebro
- Los efectos positivos en la salud física y psicológica.
- La relación entre la experiencia meditativa y los tests neurológicos



Arthur añade una 4ª: la propuesta de que la meditación crea la posibilidad de un tipo diferente de ciencia.

El programa del Simposio incluyó meditaciones matutinas conducidas por un monje benedictino, un monje budista y un maestro de meditación. Las conferencias impartidas por científicos europeos y norteamericanos tocaron temas tales como los efectos neurológicos y psicológicos de la meditación budista o los efectos positivos que la meditación puede tener a nivel social: reducción de costes en el sistema de salud, disminución de la violencia, aumento de la productividad, etc. Una propuesta planteó la creación de lugares de meditación en cada ciudad.

Los programas y videos de las principales conferencias están disponibles on-line en www.contemplativeresearch.org y www.mindandlife.org



Links de interés

Creativos Culturales

El término “Creativos Culturales” acuñado por Paul H. Ray surgió de su búsqueda de quienes eran las personas que pueden producir en la sociedad un cambio cultural de importancia.

Se estiman que son 200 millones de personas en todo el mundo y muy probablemente, querido lector, te reconozcas como uno de ellos.

El siguiente documental, dedicado “a los que creen que están solos” nos muestra a diversos creativos culturales en acción, en diferentes áreas de la sociedad y en diferentes países.

Termina con una evidencia que puede hacernos reflexionar:

...Si los creativos culturales son los mejor informados sobre lo que pasa en el mundo y sus peligros, ¿por qué entonces son optimistas sobre lo que pueden hacer por el futuro?

Y responden los creativos culturales: Porque hemos intentado hacer algunas cosas y funcionan; y cuanto mas lo hemos intentado, mejor han funcionado.

<http://vimeopro.com/fogelmedia/creativos-culturales>

Marea Blanca

El último documental realizado por Isabel Coixet “Marea Blanca” ha sido estrenado recientemente con ocasión del 10º aniversario del desastre ecológico producido por el hundimiento del petrolero Prestige frente a las costas de Galicia.



El documental nos muestra cómo a través de sus actos los voluntarios, miles de héroes anónimos que dejaron todo para salvar la costa gallega, cambiaron las vidas de los habitantes locales.

El espectador no puede por menos que emocionarse. Acuden sentimientos que evocan la solidaridad, las cualidades de los verdaderos grupos de trabajo, el Espíritu del Tiempo manifestándose en actos de coraje, perseverancia y creatividad social.

http://www.youtube.com/watch?v=qDuQ7bDz_yQ&feature=related

Cuadernos de Occidente

Cuadernos de Occidente es una iniciativa editorial online para la difusión de textos y obras artísticas que dan testimonio de la renovación de la vida espiritual en los ámbitos del arte, la ciencia y el pensamiento. Editan una revista digital bimensual “Cuadernos de Occidente” que podrás descargar libremente.

<http://cuadernosdeoccidente.wordpress.com/>

