

Agricultura sostenida por la comunidad ASC

ASC es un modelo económico de agricultura y distribución de alimentos, alternativo y de nivel local.

ASC también se refiere a una red o asociación de individuos que se comprometen a apoyar a una o varias granjas locales, a base de compartir los resultados y los riesgos de la producción de alimentos.

Los miembros de la ASC pagan una suscripción al comienzo del año o de la temporada por una parte de la cosecha prevista. Después reciben semanalmente su parte de la misma. Algunas ASC también incluyen huevos, miel, productos lácteos, fruta, flores, jabón y carne.

Historia

El término "Agricultura sostenida por la comunidad" fue acuñado en los USA a comienzos de los años 1980, bajo la influencia de la Agricultura Biodinámica desarrollada por Rudolf Steiner. Dos agricultores, uno suizo y otro alemán, que habían puesto en los años 70 en marcha la ASC en sus países, lo llevaron a USA y fundaron dos ASC en Massachusetts y New Hampshire. Esta última recibe actualmente ayuda financiera federal, estatal y local. Actualmente existen en USA más de 13.000 granjas de ASC que dan servicio a más de 100.000 familias.

En Japón existe desde los años 60 el sistema Teikei del que participan actualmente 17 millones de personas que consumen comida fresca y sana mediante un sistema de distribución diferente al mercado convencional.

El ASC está extendido por muchos países. En Europa se calculan en más de 8.000 experiencias que proveen de productos a más de un millón y medio de personas. La Red Internacional Urgenci www.urgenci.net coordina estas iniciativas. Según sus datos, en España hay aproximadamente 80, más de la mitad de ellas en Euskadi. La mayoría de las ASC españolas han nacido en los últimos diez años, por lo que se trata de un movimiento joven pero con fuerte potencial de crecimiento.

Principios y Valores

Los primeros proyectos de ASC empezaron en Alemania a principio de los 70. Estaban relacionados con las comunidades antroposóficas. Se podrían considerar, de alguna manera, precursoras del movimiento de ecoaldeas, dado que tenían una intención clara de combinar en su interior todas las necesidades de la vida (producción de alimentos, cobijo, creación de empleo, etc) sin llegar a ser comunas, y por ello, necesitaban de un sistema propio de distribución y financiación. La ASC está influenciada por las ideas de Rudolf Steiner (1861-1925), filósofo alemán que desarrolló los conceptos de Antroposofía, Pedagogía Waldorf, Banca Ética, Triformación Social y Agricultura Biodinámica. De sus ideas emerge la misión de la ASC:

- Nuevas formas de propiedad: la idea de que la tierra debería ser propiedad de la comunidad, a través de una organización sin ánimo de lucro, la cual arrendaría la tierra a los agricultores.
- Nuevas formas de cooperación: la idea de que una red de relaciones humanas debería sustituir al sistema tradicional de empresarios y empleados.
- Nuevas formas de economía: la economía no debería basarse en la búsqueda del mayor beneficio posible, sino basarse en las necesidades reales de la gente y de la tierra que participan en el proyecto.

A medida que las ASC han ido creciendo en número y tamaño, también ha ido cambiando su ideología. Mientras que las ASC originales y otras actuales se han mantenido fieles a su filosofía colaborativa, la mayoría de las ASC hoy están orientadas únicamente a lo comercial y a obtener precios bajos por los productos, aunque mantienen la solidaridad entre agricultor y consumidores.

Consecuencias para la sociedad

La comercialización en los mercados de agricultores o mercados campesinos al aire libre, es una parte esencial del circuito de comercialización corto y la producción y consumo de variedades locales contribuye positivamente a la sostenibilidad. Mantienen la cohesión en el medio rural, evitando la despoblación y uniendo las poblaciones rurales con las urbanas, aspecto que ta está muy debilitado por la industrialización de la agricultura.

El hecho de conservar los terrenos dedicados a la agricultura/ganadería menos industrializada ayuda a conservar el suelo y evitar la contaminación del agua.

Los consumidores saben lo que comen, que son alimentos ecológicos y aprenden mas sobre la estacionalidad, dado que han de ceñirse al consumo de productos de temporada. Los agricultores garantizan sus ingresos anualmente, ya que a pesar de que la cosecha no salga adelante los consumidores asumen los costes.

Funcionamiento

Aunque cada ASC elige su propio tipo de funcionamiento, hay tres cosas que todas ellas comparten: ponen el énfasis en productos locales, cada consumidor paga su suscripción al inicio de la temporada y reparto semanal de los productos a los consumidores asociados.

Para el funcionamiento de las ASC hay cuatro requisitos básicos:

- Los agricultores han de conocer las necesidades de la comunidad
- Los consumidores han de poder comunicar a los agricultores sus necesidades y sus limitaciones financieras
- Establecer conscientemente compromisos entre agricultores y consumidores
- Que se reconozcan las necesidades de los agricultores.

A partir de lo anterior, se han desarrollado cuatro tipos de ASC:

- Controlada por el agricultor: el agricultor inicia y dirige la ASC y se encarga de buscar asociados.
- Controlada por los asociados: Un grupo de residentes locales funda una ASC y contratan al agricultor para que trabaje produciendo productos para ellos.
- Cooperativa de agricultores: Varios agricultores fundan una ASC
- Cooperativa de agricultores y consumidores: Varios agricultores y residentes locales fundan una ASC y la dirigen cooperativamente.

Distribución y marketing

Los lotes o cestas de productos de las ASC en América consisten típicamente de verduras, hortalizas y frutas. En los últimos años ya incluyen huevos, carne, flores, miel, lácteos, quesos y jabón.

La cuota anual de cada consumidor puede ser completa (alimentos para 2 a 5 personas) y media cuota (para alimentar de 1 a 3 personas); los precios de una cuota completa son de promedio 400 € y de una media cuota 250 €.

Los lotes se distribuyen semanalmente, aunque la mayoría de las ASC permite que recojan en las granjas. Se entregan a domicilio, en centros regionales y comunitarios y en mercados de agricultores.

Las ASC promocionan sus granjas y productos anunciándose para conseguir mas asociados. Lo hacen en los mercados de barrio o de pueblo, en restaurantes, en tiendas de productos ecológicos, en tiendas de productos a granel. Cuando una ASC tiene sobreproducción, venden el excedente en mercados locales o lo donan a bancos de alimentos.