

Elimina a Google de tu vida

https://articles.mercola.com/sites/articles/archive/2018/01/24/eliminate-google-from-your-life.aspx?utm_source=dnl&utm_medium=email&utm_content=art1&utm_campaign=20180124Z3&et_cid=DM181597&et_rid=192950781

Resumen:

- > Como uno de los monopolios más grandes que jamás haya existido, Google representa una amenaza única para cualquier persona preocupada por la salud, la alimentación, los complementos alimenticios y la obtención de información veraz sobre estos y otros temas.
- > Aunque no es la única amenaza a la privacidad, Google es una de las mayores. Captura todas y cada una de las cosas que haces en línea cuando utilizas una función basada en Google y crea potentes perfiles de personalidad de todos los usuarios.
- > Se dice que la recopilación de datos de Google sobre los usuarios se realiza principalmente con fines de marketing, pero los perfiles podrían utilizarse con la misma facilidad para fines más nefastos e infractores de la libertad.
- > Además de monopolizar Internet, Google también tiene una fuerte presencia en la educación infantil, el cuidado de la salud e incluso la industria alimentaria, y participa en actividades de ingeniería social, así como inteligencia artificial y aplicaciones militares.
- > Monopolios como Google representan una grave amenaza para la democracia y las libertades fundamentales. Tú puedes recuperar el control boicoteando los servicios basados en Google, incluidos Gmail, los motores de búsqueda de Google, Google Docs y Chrome.

Dr. Joseph Mercola <http://www.mercola.com/forms/background.htm>

Google, con mucho, uno de los monopolios más grandes que haya existido, representa una amenaza única para cualquier persona preocupada por la salud, los suplementos, los alimentos y su capacidad para obtener información veraz sobre estos y otros temas. Y, aunque no es la única amenaza a la privacidad, Google es definitivamente una de las mayores. Con el paso del tiempo, Google se ha posicionado de tal manera que se ha convertido en una empresa profundamente integrada e implicada en tu vida cotidiana.

Es importante tener en cuenta que Google detecta todas y cada una de las cosas que haces en línea si utilizas una función basada en Google y que los datos se utilizan para crear potentes perfiles de personalidad, como reporta Gawker (1)

"Cada palabra de cada mensaje de correo electrónico enviado a través de Gmail y cada vez que se hace clic en un navegador Chrome es vigilada por la empresa. "Ni siquiera necesitamos que teclees", dijo Schmidt (co-fundador de Google) una vez. Sabemos dónde estás. Sabemos dónde has estado. Podemos saber más o menos en qué estás pensando."

En última instancia, cada uno puede imaginarse la forma en que estos perfiles -con capacidades similares a leer el pensamiento- se ponen en práctica. Se dice que la finalidad principal de esta recogida de datos es con fines de marketing, lo que permite a las empresas dirigirse a usuarios con un interés conocido en determinadas actividades o productos. Esto ya es suficientemente malo, pero los perfiles podrían también ser utilizados para propósitos más nefastos e infractores de la libertad, y ya estamos viendo algunas pruebas de que esto está ocurriendo.

Por favor entienda también que son la compañía de inteligencia artificial (IA) más grande del mundo, habiendo comprado Deep Mind por 500 millones de dólares hace varios años. Deep Mind ahora emplea a más de 700 investigadores en IA, la colección más grande del mundo.

Ellos son responsables de derrotar al campeón humano del juego "Go" el año pasado, lo que excede con creces la complejidad de derrotar a un campeón de ajedrez humano. Con este nivel de IA, no es difícil para ellos clasificar todos tus datos con sus algoritmos de aprendizaje profundo y encontrar patrones que puedan explotar.

El artículo de 2013, "What Surveillance Valley Knows About You" (2) es una lectura esclarecedora que vale la pena leer, y que describe cuán groseramente invasiva es la recopilación y distribución de datos, y cuán peligrosa puede ser si termina en ciertas listas.

La recogida de datos de Google es especialmente preocupante a la luz de sus conexiones militares (3), y el hecho de que la empresa haya sido descubierta en repetidas ocasiones infringiendo los derechos de privacidad y tergiversando el tipo y la cantidad de datos de sus usuarios que recopila y comparte. No se equivoque: la captura de datos de los usuarios es el negocio principal de Google (4). El hecho de que proporcione servicios prácticos mientras lo hace, sólo sirve como una distracción conveniente del hecho de que las violaciones de privacidad están teniendo lugar.

Google nos domina de varias maneras

El monopolio de Internet que ejerce Google, que se centra en el seguimiento y el intercambio de información personal, es sólo el principio. El gigante de la tecnología también está involucrado en:

La educación de la infancia, desarrollando con astucia la lealtad a la marca y una futura base de clientes entre los niños a través de la colocación de productos en las escuelas (5). Muchas escuelas ya no utilizan libros de ningún tipo. Todo el trabajo en clase se realiza en tabletas u ordenadores equipados con software basado en Google como Google Classroom, Google Docs y Gmail. Como se señala en un artículo reciente del New York Times (6).

"En tan sólo cinco años, Google ha ayudado a mejorar los métodos de venta que utilizan las empresas para colocar sus productos en las aulas. Ha reclutado a maestros y administradores para promocionar los productos de Google... Ha contactado directamente a educadores para probar sus productos - saltándose a los funcionarios y las normas del sector. Y ha superado a Apple y Microsoft con una poderosa combinación de ordenadores portátiles de bajo costo, llamados Chromebooks, y aplicaciones de aula gratis...

Hoy en día, más de la mitad de los estudiantes de primaria y secundaria de USA -más de 30 millones de niños y niñas- utilizan aplicaciones educativas de Google como Gmail y Docs... Y Chromebooks, los ordenadores portátiles impulsados por Google... ahora son la tendencia en las escuelas de Estados Unidos. Hoy en día representan más de la mitad de los dispositivos móviles adquiridos por las escuelas".

Una vez que los niños están fuera de la escuela, se les anima a convertir sus cuentas de la escuela en cuentas personales - un movimiento que permite a Google para construir perfiles de personalidad increíblemente poderosos y marketing de cada individuo desde una edad muy temprana.

Ingeniería social. Google está controlando activamente la narrativa pública -también conocida como ingeniería social- mediante la censura silenciosa de ciertos tipos de información. Como ejemplo, Activist Post reveló recientemente cómo YouTube ha estado censurando a Ron Paul, ex congresista y candidato presidencial del Partido Republicano de 2011, por promover la paz (7).

Como se señala en el artículo, "lo que estamos presenciando en YouTube y Facebook ahora mismo es un movimiento para silenciar a la oposición pacífica... Esta represión también coincide con un empuje masivo de los medios de comunicación para crear una división entre la gente... para crear una atmósfera tan dividida que la gente nunca mire hacia arriba a quien los controla".

Google también se ha tomado la responsabilidad de ser un árbitro de las "noticias falsas", censurando la información según sus propios criterios de lo que es verdadero o falso. Ni que decir tiene que esto también facilita a Google la tarea de censurar información que no redunde en su propio interés (8).

Atención sanitaria, con especial atención a la promoción de medicamentos. Por ejemplo, Google se asoció recientemente con la National Alliance on Mental Illness y ha lanzado un cuestionario de autoevaluación de la depresión - una prueba que, no sorprendentemente, canaliza las búsquedas hacia una solución a través de medicamentos (9,10).

La industria alimentaria, a la cabeza de la normalización de los sustitutos cárnicos (11,12).

AI. En última instancia, el objetivo es crear Inteligencias artificiales autodidactas capaces de imitar los procesos del pensamiento humano. Como se señala en el sitio dedicado a la IA de Google(13), "Nuestra misión es organizar la información mundial y hacerla universalmente accesible y útil... resolver problemas para nuestros usuarios, nuestros clientes y el mundo... La IA proporciona nuevas maneras de ver viejos problemas y ayudar a transformar la forma en que trabajamos y vivimos, y creemos que el mayor impacto vendrá cuando todos puedan acceder a ella".

Mientras tanto, Elon Musk está levantando una "cruzada multimillonaria" para prevenir el apocalipsis de la IA, pidiendo regulaciones sobre la tecnología "antes de que sea demasiado tarde". Según Musk, las IA están mejorando a un ritmo mucho mayor de lo que la mayoría de la gente se da cuenta, y realmente no hay manera de saber para qué podrían ser utilizadas en última instancia(14). En el siguiente vídeo, Demis Hassabis, fundador de Deep Mind, discute algunos de los proyectos en los que está involucrada esta corporación de IA, propiedad de Google.

<https://youtu.be/SZpINa6UvpQ>

"No seas malvado"

En un giro irónico, Google se ha convertido en lo opuesto de su frase inicial:"No seas malvado". Cuando Google se convirtió en Alphabet, adoptó un lema más amplio, que comienza con hacer "lo correcto - seguir la ley, actuar honorablemente y tratar a los demás con respeto."(15). Sin embargo, la empresa lucha poderosamente por estar a la altura de este nuevo lema. Rara vez parece ser capaz de distinguir entre el bien y el mal -al menos en lo que respecta a sus usuarios- y ha actuado repetidamente como si estuviera por encima de cualquier ley del país.

El año pasado, Google fue declarado culpable de violar las normas antimonopolio de la Unión Europea cuando dio preferencia a sus propias subsidiarias de compras sobre sus competidores en sus resultados de búsqueda, y fue multado con 2.700 millones de dólares.

Cuando el equipo de Open Markets de New America -un grupo de expertos que ha recibido más de 21 millones de dólares de Google a lo largo de los años- elogió la decisión de la UE y pidió a la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos, al Departamento de Justicia y a los fiscales generales del estado que aplicaran la ley estadounidense de monopolio a los negocios de Google en Estados Unidos, New America expulsó a todo el equipo de Open Markets del grupo de expertos(16).

Zephyr Teachout, profesora asociada de derecho en la Universidad de Fordham, escribe en su artículo del Washington Post, "Google está persiguiendo a los críticos en el mundo académico y periodístico. Es hora de detenerlos:" (17).

"El sobrealcance imperial de Google al tratar de cerrar un grupo de cinco investigadores, demuestra lo que Open Markets decía: Cuando las empresas obtienen demasiado poder, se convierten en una amenaza para la libertad de expresión democrática y para la libertad de los ciudadanos en general... Google se está transformando en un gobierno en sí mismo, y parece incapaz incluso de ver su propio sobrealcance".

Google está llevando a cabo un clarísimo monopolio; el hecho de que Estados Unidos no lo haya denunciado por cargos antimonopolio similares a los planteados en la UE es una enorme señal de alarma de que algo no está bien. Como se señaló en Music Technology Policy(18) el año pasado, parece que Google ha logrado burlar la legislación estadounidense al instalar a uno de sus abogados en la división antimonopolio del Departamento de Justicia. Este es un ejemplo clásico de por qué las puertas giratorias entre el gobierno y la industria no pueden tomarse a la ligera.

¿Por qué deberían importarnos los monopolios como Google?

Desafortunadamente, muchos todavía no ven el problema que presenta Google. Sus servicios son útiles y prácticos, haciendo la vida más fácil de muchas maneras, y más divertida en otras. Ese es el cebo, y muchos se lo han tragado anzuelo, sedal y plomo, sin pensar en el precio final que se paga por tales comodidades, o simplemente subestimando la amenaza que representa toda esta recopilación de datos personales.

Si caen ustedes en esta categoría, les pido que reflexionen seriamente sobre esta cuestión, porque los monopolios amenazan nuestro modo de vida, y en más de un sentido. Como explicó el periodista de negocios y ex director de Open Markets, Barry Lynn (19).

"Los monopolios son una amenaza para nuestra democracia, nuestras libertades básicas y nuestras comunidades. La monopolización, esta concentración de riqueza y poder, es una amenaza para todo lo que es Estados Unidos... Estados Unidos tiene hoy en día un problema de monopolio. Estamos viendo básicamente una segunda ola de consolidación y monopolización debido a la revolución digital..."

La primera cuestión es la protección del consumidor y los posibles daños para el consumidor. Creamos leyes antimonopolio originalmente para proteger nuestras libertades, a menudo como productores de cosas... Mi libertad para llevar mi trigo, mis ideas, el producto de mi trabajo al mercado. Eso es libertad.

El segundo propósito era proteger nuestra democracia contra las enormes concentraciones de riqueza y poder. Proteger nuestras instituciones democráticas. Y el tercer propósito [era] proteger a su comunidad. Si vivo en Peoria, ¿quiero que la ciudad de Peoria sea administrada por un par de corporaciones basadas en Wall Street, o quiero que sea administrada por los ciudadanos de Peoria?"

Cómo expulsar a Google de su vida

Alphabet, la empresa matriz rebautizada que alberga a Google y a sus diversas divisiones, se ha convertido en una superentidad similar al pulpo, con tentáculos que llegan al gobierno, la producción de alimentos, la atención sanitaria, la educación, las aplicaciones militares y la creación de IA's que pueden funcionar de forma más o menos independiente.

Un componente clave de muchas de estas empresas son los datos - sus datos de uso personal, el seguimiento de cada página web que haya visitado y cada uno de los pensamientos que haya escrito en un dispositivo habilitado para Google, junto con el seguimiento geográfico de cada movimiento.

En definitiva, ¿qué se puede hacer con ese tipo de información, además de la publicidad personalizada? ¿Cómo se podría utilizar en combinación con robots militares equipados con inteligencia artificial? ¿Cómo se puede usar para influir en sus decisiones de atención médica? ¿Cómo se puede utilizar para influir en las decisiones de su estilo de vida? ¿Cómo puede ser (o es) utilizada para dar forma a la política y a la sociedad en general?

Hoy en día, ser un consumidor consciente incluye tomar decisiones sabias e informadas sobre la tecnología. Cualquiera que haya pasado un poco de tiempo reflexionando sobre las ramificaciones del creciente monopolio de

Google sobre nuestra vida cotidiana, es probable que se estremezca ante las posibilidades y esté de acuerdo en que no podemos permitir que esto continúe.

Este año, prométeme que acabarás con una de las mayores filtraciones de datos personales de tu vida boicoteando todo lo relacionado con Google. A continuación le presentamos un resumen de las medidas que puede tomar ahora mismo, a partir de hoy. Para obtener más información, vea el boicot en <http://www.goopocalypse.com/#boycott>
Evite todos los productos de Google:

- > Deje de utilizar los motores de búsqueda de Google. Hasta ahora, una de las mejores alternativas que he encontrado es DuckDuckGo (20).
- > Desinstale Google Chrome y utilice en su lugar el navegador Opera, disponible para todos los ordenadores y dispositivos móviles (21). Desde el punto de vista de la seguridad, Opera es muy superior a Chrome y ofrece un servicio VPN gratuito (red privada virtual) para proteger aún más su privacidad.
- > Si tienes una cuenta de Gmail, ciérrala y abre una cuenta con un servicio de correo electrónico no asociado a Google, como ProtonMail, (22) y un servicio de correo electrónico cifrado con sede en Suiza.
- > Deja de usar Google Docs. Digital Trends ha publicado un artículo que sugiere varias alternativas(23).
- > Si eres estudiante de secundaria, no conviertas las cuentas de Google que creaste como estudiante, en cuentas personales.

1 [Gawker October 6, 2015](#)

2 [Pando.com December 22, 2013](#)

3 [Boston Dynamics](#)

4 [Fast Company January 13, 2014](#)

5 [Google for Education](#)

6 [New York Times May 13, 2017](#)

7 [Activist Post August 28, 2017](#)

8 [Goopocalypse.com](#)

9 [Buzzfeed August 25, 2017](#)

10 [Daily Mail August 24, 2017](#)

11 [Jon Rappaport August 25, 2017](#)

12 [BBC News August 5, 2013](#)

13 [ai.google.com](#)

14 [Vanity Fair March 26, 2017](#)

15 [Geek.com October 5, 2015](#)

16 [New York Times August 30, 2017](#)

17 [Washington Post August 30, 2017](#)

18 [Music Technology Policy August 9, 2016](#)

19 [The Verge September 5, 2017](#)

20 [Fast Company, Inside DuckDuckGo](#)

21 [Opera Browser](#)

22 [ProtonMail](#)

23 [Digital Trends April 28, 2017](#)