

# Facebook es la escena de un crimen

07.02.2018

**Fueron inversores y asesores. Ahora los gigantes tecnológicos de Silicon Valley se están volviendo contra Facebook y compañía y quieren luchar contra los efectos negativos de las redes sociales.**

Por Marcus Schuler, ARD-Studio, Los Angeles <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/facebook-warnung-101.html>

Es una iniciativa inusual que se ha formado en San Francisco, en el extremo norte de Silicon Valley. Se llama el "Centro de Tecnología Humana" y fue fundado por antiguos empleados de Facebook, Google y otras compañías tecnológicas.

"Hacer que te enfades o tengas miedo es bueno para el negocio de Facebook, pero no para los usuarios ni para la gente de Estados Unidos", dice Roger McNamee. Fue uno de los primeros inversores de Facebook y asesoró a su fundador Mark Zuckerberg. Pero ahora ha perdido la confianza en Facebook - y con él, otros conocidos directores tecnológicos de Silicon Valley. Por ejemplo, Justin Rosenstein, que inventó el botón "me gusta".

## Se necesita un debate

Su amargura se dirige sobre todo contra Facebook, dice Tristan Harris, antiguo director de Google que lidera la nueva iniciativa. "Estas empresas tecnológicas tienen un gran impacto en nuestra cultura, nuestro comportamiento electoral y el desarrollo de los niños. Son más poderosos que casi todos los políticos - influyen en los pensamientos de dos mil millones de usuarios. Por eso necesitamos un debate", dice Harris en la emisora comercial Bloomberg. La crítica a las poderosas empresas tecnológicas no es una coincidencia. Todo comenzó con las elecciones en los Estados Unidos a finales de 2016. En ese momento, el jefe de Facebook, Zuckerberg, había rechazado toda posible influencia de la propaganda rusa en los usuarios y la había calificado de completamente "absurda". En los meses siguientes tuvo que admitir poco a poco que la influencia era enorme.

## Adicción y daño

"Usted ocultó información: Primero dijeron que los rusos sólo se gastaron 100.000 dólares en publicidad en Facebook. Luego resulta que: "La campaña rusa ha influido en 150 millones de personas", dice Harris. Facebook no lo admitió hasta la sesión parlamentaria del 1 de noviembre". Ahora la empresa quiere arreglar todo por su cuenta; dice que sólo necesita que confiemos ella... Facebook sigue siendo una escena de crimen".

Marc Benioff, director del proveedor de computación en la nube Salesforce, pidió recientemente que Facebook sea tratado como la industria tabacalera. La red social es adictiva y perjudica a las personas. Tim Cook, CEO de Apple, dijo que no quería que su sobrino usara las redes sociales. Hace unos días, médicos de Estados Unidos pidieron a Facebook que eliminara una aplicación de chat del mercado dirigida a niños mayores de seis años.

## ¿Modelo de suscripción a Facebook?

Y el inversor de Facebook Sean Parker dijo que sólo Dios sabe lo que se le hará a los cerebros de los niños. Al mencionar y compartir constantemente textos, imágenes y videos, el cerebro humano recibe una especie de chute de dopamina, explica. El usuario comprueba constantemente lo que llega a su cuenta de Facebook - eso es exactamente lo que los programadores tenían en mente. Lo único que quieren es mantener a los usuarios en la red en todo momento.

La iniciativa para la "tecnología filantrópica" ahora quiere lanzar un sitio web. Su objetivo es destacar las desventajas de las distintas tecnologías y sensibilizar a los desarrolladores de Silicon Valley. También está planeando una campaña publicitaria multimillonaria. McNamee, el ex inversor de Facebook y mentor de Zuckerberg, pide a la red que cambie su modelo de negocio. En lugar de ser financiado por los anuncios publicitarios, debería serlo mediante suscripciones.